

2018-2019十大木门品牌:TATA木门



TATA木门20周年之际,董事长纵瑞源发布“量声定制”服务战略

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,TATA木门与梦天木门、霍尔茨木门、欧派木门、千川木门、百年天天木门、3D无漆木门、尚品本色木门、卡尔·凯旋木门、兄弟木门一道,上榜“2018-2019十大木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大木门品牌”是木门行业在规模、服务和发展潜力方面领先的十个头部企业,代表着木门行业的创新水平,引领着木门行业的发展方向。上榜“2018-2019十大木门品牌”的TATA木门,在2018-2019年度里,秉承“做更好的门给更多的人用”的初心,推出“量声定制”服务,实现产品、服务双升级。

“量声定制”是TATA木门基于当下噪音污染的消费痛点,针对户外噪音、楼道噪音、邻里隔墙噪音、室内电器噪音、室内人为噪音等家庭噪音的五大噪音源,整合旗下众多静音窗、静音入户门、45°斜口静音门、静音墙板等明星静音产品而推出的定制服务。在“量声定制”服务中,TATA木门以现场噪音测量数据为依据,根据每个家庭以及每一位成员的不同需求,“量体裁衣”地为其提供精准的噪音解决方案,并提供免费的上门安装、免费的3D效果图、免费的依据噪音源设计的全屋静音方案,以及五年质保、终身保修的售后服务,全方位为消费者的静音生活护航。