

2018-2019十大木门品牌:霍尔茨木门



以木门为核心,霍尔茨正在布局整屋定制

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,霍尔茨木门与TATA木门、梦天木门、欧派木门、千川木门、百年天天木门、3D无漆木门、尚品本色木门、卡尔·凯旋木门、兄弟木门一道,上榜“2018-2019十大木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大木门品牌”是木门行业在规模、服务和发展潜力方面领先的十个头部企业,代表着木门行业的创新水平,引领着木门行业的发展方向。上榜“2018-2019十大木门品牌”的霍尔茨木门,在2018-2019年度里,继续专注产品,发力终端渠道拓展,积极构建以木门为核心的整屋定制全国布局。

全面落实深化“德式·功能·新生活”这一品牌战略,霍尔茨推出的净醛抗菌新品——“净醛黑科技”,完美适配霍尔茨独家CPL材料,可在饰材表面形成一层分子筛结构,分解游离甲醛的同时还能有效杀菌,解决了当前家居行业重大痛点。顺应年轻人的消费需求,霍尔茨木门推出轻奢系列的木门及全屋定制新品,每一款都是融汇传统文化精华与现代简约主义的典范之作,引领行业潮流风尚。霍尔茨还积极收取一线市场反馈,优化、细化销售全国网络,尤其在长江以南的广阔市场,不断拓展渠道布局,品牌力量深入人心。