

2018-2019十大木门品牌:欧派木门



推出水性原木门,欧派木门引领行业时尚

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,欧派木门与TATA木门、梦天木门、霍尔茨木门、千川木门、百年天天木门、3D无漆木门、尚品本色木门、卡尔·凯旋木门、兄弟木门一道,上榜“2018-2019十大木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大木门品牌”是木门行业在规模、服务和发展潜力方面领先的十个头部企业,代表着木门行业的创新水平,引领着木门行业的发展方向。上榜“2018-2019十大木门品牌”的欧派木门,在2018-2019年度里,作为木门行业唯一上市公司,专注于木门,专心于创新,匠心打造“欧派”品牌,在全面拓展中国市场的同时,成立子公司“江山欧派进出口有限责任公司”,正式开启了布局全球,构建全新产业链的跨越式发展进程。

专注于木门行业,以包容万物的水为源,以蕴藏自然的原木为本,欧派水性原木门的面世,体现了先进的技术工艺,为消费者创造梦想中的幸福家园。与此同时,欧派木门深入夯实制造硬实力,河南恒大欧派门业有限责任公司部分投产,从产能上为开拓市场奠定了基础。随着企业规模的不断扩大,营销优势愈发凸显,通过不断深耕国内市场、拓展国际市场,形成经销商渠道、工程渠道、外贸及进出口等多渠道营销模式。其中,营销网络覆盖全国31个省份,吸引了来自全球的诸多采购商与供应商。多元化的营销渠道为公司积累了丰富的客户资源,推动了欧派木门的迅速成长,年销售额突破12亿元。