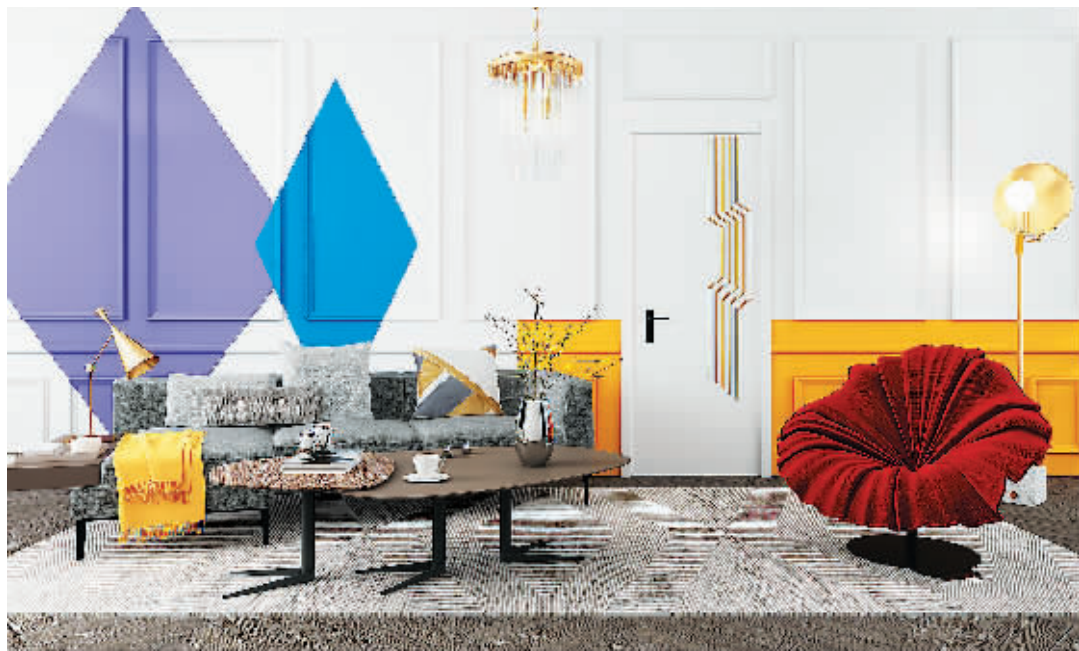


# 2018-2019十大木门品牌:百年天天木门



百年天天木门强调整体空间感,演绎年轻时尚化

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,百年天天木门与TATA木门、梦天木门、霍尔茨木门、欧派木门、千川木门、3D无漆木门、尚品本色木门、卡尔·凯旋木门、兄弟木门一道,上榜“2018-2019十大木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大木门品牌”是木门行业在规模、服务和发展潜力方面领先的十个头部企业,代表着木门行业的创新水平,引领着木门行业的发展方向。上榜“2018-2019十大木门品牌”的百年天天木门,在2018-2019年度里,积极响应“中国制造2025”规划,再次启动新一轮战略发展规划,投资2亿元建成可同时满足木门、墙板、衣柜等家居产品生产需求的全屋定制智能工业4.0项目,发展成为以木门为核心,涵盖板式定制家居、实木定制家居及各环节配套产品的多元化大中型家居企业。

百年天天木门不断寻求品牌的内化成长,尤其在产品设计的创新表现与表达上,更是付出极大努力。2019年6月,百年天天同时推出极简、轻奢、新中式三个全新系列,以简约为主线延展到全屋,强调整体的空间感,演绎年轻时尚化。与此同时,百年天天建设智能生产线、升级门店、全国联动促销、参加行业展会,用一系列动作朝着一流家居定制企业迈进。