

2018-2019十大木门品牌:3D无漆木门



不上一滴漆,健康环保的3D无漆木门工艺精湛,造型时尚,引领潮流

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,3D无漆木门与TATA木门、梦天木门、霍尔茨木门、欧派木门、千川木门、百年天天木门、尚品本色木门、卡尔·凯旋木门、兄弟木门一道,上榜“2018-2019十大木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大木门品牌”是木门行业在规模、服务和发展潜力方面领先的十个头部企业,代表着木门行业的创新水平,引领着木门行业的发展方向。上榜“2018-2019十大木门品牌”的3D无漆木门,在2018-2019年度里,宣告了品牌的重大升级,将3D木门升级为3D无漆木门,在木门行业首开无漆木门品类,引领着行业健康标准。

2018年11月17日,在“新升级 敬环保”品牌战略升级发布会上,“3D无漆木门”正式亮相。3D这一全新升级的品牌发展战略,贴合受众需求,践行环保理念,ERP、MES、HOP三大信息化系统矩阵式智能制造亦同步开启,从订单管理到生产信息采集、自动分拣、配比下料、智能生产、智能物流,以科学方式确保木门的质量及出货速度。为了有效促进品牌传播,精准定位受众,3D无漆木门举办大量线下推广活动,线下营销投入超过1亿元,在央视等媒体上的海量品牌传播,也迅速打出了3D无漆木门从行业到大众的健康、环保品牌认知度。