

2018-2019十大木门品牌:尚品本色木门



尚品本色木门融合意大利设计血统,将1+N空间定制演绎得淋漓尽致

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,尚品本色木门与TATA木门、梦天木门、霍尔茨木门、欧派木门、千川木门、百年天木门、3D无漆木门、卡尔·凯旋木门、兄弟木门一道,上榜“2018-2019十大木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大木门品牌”是木门行业在规模、服务和发展潜力方面领先的十个头部企业,代表着木门行业的创新水平,引领着木门行业的发展方向。上榜“2018-2019十大木门品牌”的尚品本色木门,在2018-2019年度里,再次续约著名表演艺术家陈道明为形象代言人,加大高铁及其他户外广告的宣传力度,大大提高了品牌影响力和知名度,成为木门行业品牌发展的标杆。

尚品本色的品牌发展,以各方面的策略推进为强有力的支撑。在产品策略层面,继续夯实“1+N全空间产品体系”,塑造产品的核心竞争力,全力打造“80后”、“90后”喜爱的产品;在渠道策略层面,线下智慧门店与阿里巴巴、腾讯展开合作,并深化与天猫、京东、百安居、美团点评、土巴兔的全渠道合作;在招商策略层面,相继参加广州中国建博会、北京国际家居展、广州定制家居展、北京国际门业展,发展了为数不少的经销商。通过“木门行业特级企业”专家组复审评定、获得“国家高新技术企业”认定、在匈牙利拿到“中国设计荣誉集体奖”,都对尚品本色的品牌起到了积极推动作用。