

2018-2019十大木门品牌：卡尔·凯旋木门



卡尔·凯旋以全方位、更亲近的体验模式走近消费者

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，卡尔·凯旋木门与TATA木门、梦天木门、霍尔茨木门、欧派木门、千川木门、百年天天木门、3D无漆木门、尚品本色木门、兄弟木门一道，上榜“2018-2019十大木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大木门品牌”是木门行业在规模、服务和发展潜力方面领先的十个头部企业，代表着木门行业的创新水平，引领着木门行业的发展方向。上榜“2018-2019十大木门品牌”的卡尔·凯旋木门，在2018-2019年度里，从高端木门向整木家居、艺术玻璃、节能铝木门窗等领域全面拓展，为客户打造全屋实木定制产品，在为追求高品质生活的人们提供智能化、人性化的家居体验，倡导健康生态的生活方式等方面做出了表率。

卡尔·凯旋公司拥有世界先进工艺的生产流水线，行业内领先的省级木门、节能门窗和实木定制研发中心，建立起节能木窗、实木定制领域国际顶尖专家在内的50余人的研发团队，北方木门生产基地占地20多万平方米，拥有各类数控自动化设备200多台，年产木门20万套。为适应全新的消费需求变化，卡尔·凯旋将品牌风格与整木家居定制购物平台设计相结合，通过定性定量法得出用户的心理和感受需求，对整木家居用户定制购物平台进行创新性设计，构建了定制服务平台系统，为消费者提供了一个舒适的消费环境，将卡尔·凯旋品牌形象以全方位体验的服务模式深入到消费者生活中。