

2018-2019十大木门品牌:兄弟木门



兄弟木门新品质感十足,尽显个性品位的同时,不失奢华内涵

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,兄弟木门与TATA木门、梦天木门、霍尔茨木门、欧派木门、千川木门、百年天天木门、3D无漆木门、尚品本色木门、卡尔·凯旋木门一道,上榜“2018-2019十大木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大木门品牌”是木门行业在规模、服务和发展潜力方面领先的十个头部企业,代表着木门行业的创新水平,引领着木门行业的发展方向。上榜“2018-2019十大木门品牌”的兄弟木门,在2018-2019年度里,继续在产品研发、渠道拓展、品牌营销和服务升级上持续发力,市场认可度大幅提升。

产品研发上,优化工艺流程,转型绿色家居,推出“意式轻奢”系列木门+轻奢装饰墙板产品;渠道拓展上,提炼产品卖点,建立了经销商转加盟的激励制度,并招到了捷克经销商,迈出了国际化渠道拓展的第一步;品牌营销上,借助大数据与网络获取流量,线上电商运营与线下视觉营销并驾齐驱;服务升级上,全国全面开通了400回访热线,做到每一笔订单有回访,真正以消费者的感知为首要目标,带给消费者无与伦比的细节体验。产品绿色时尚,服务周到贴心,兄弟木门实现了即使在家装淡季订单都同比增长10%的业绩。