

2018-2019十大创新模式木门品牌:益圆木门



益圆家居品牌升级后的形象店,产品从木门延伸到衣柜、书柜、墙板

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,益圆木门与伯艺木门、楷模木门、派的门、圣象木门、龙鼎天著木门、福满门木门、万家园木门、开开木门、王力玉米木门一道,上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大创新模式木门品牌”是以产品、模式、服务等创新姿态立足木门行业的十个优秀品牌,具有与众不同的经营特色和持续上升的发展空间。上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”的益圆木门,在2018-2019年度里,成功升级品牌形象,打出“益圆家居”新形象,产品从木门延伸到衣柜、书柜、墙板,以现代化、时尚化、个性化的姿态进入千家万户。

品牌升级后的益圆家居推出新产品、新空间,包括新中式风、美式风、卡拉索系列、简系列等五大风格系列的空间展现,设计赋予艺术魅力的同时,极具轻奢质感,又不失现代时尚、简约的视觉享受,完美呈现出益圆家居产品的艺术格调,进一步诠释了人们追求品质享受的生活方式。为实现产品从生产到终端销量的提升,益圆融合了线上与线下的双重营销模式,从订单到生产到安装,全程式跟踪服务。截至2019年6月,益圆家居品牌专卖店已经覆盖全国162座城市,拥有400多个专卖店,呈现蓬勃发展之势。