

# 2018-2019十大创新模式木门品牌：伯艺术门



伯艺术门打造样板店面，成功复制到全国渠道

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，伯艺术门与益圆木门、楷模木门、派的门、圣象木门、龙鼎天著木门、福满门木门、万家园木门、开开木门、王力玉米木门一道，上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大创新模式木门品牌”是以产品、模式、服务等创新姿态立足木门行业的十个优秀品牌，具有与众不同的经营特色和持续上升的发展空间。上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”的伯艺术门，在2018-2019年度里，积极开展品牌革命，革新产品设计、渠道建设、管理模式和品牌推广，迈进品牌发展新征程。

产品设计方面，伯艺术门特邀米兰设计师道纳斯参与“简艺”新品的发布，新理念的融入、新材质的突破，以及个性化的设计，深得年轻消费群体的青睐；渠道建设方面，加大直营体系的建设，注重南方市场的开拓，参加广州、北京两大国际性家居展会，扩大品牌曝光率和影响力；管理模式方面，引进智能化信息管理体系，重视人才的管理，让整个生产、下单、派单过程更加准确、高效，让管理更加有序；品牌推广方面，线上线下双渠道发力，加大对行业杂志、城市主干道等传统媒体的投放，在新媒体的流量竞争中做出了自己的优势。