

2018-2019十大创新模式木门品牌:伯艺木门



伯艺木门打造样板店面,成功复制到全国渠道

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,伯艺木门与益圆木门、楷模木门、派的门、圣象木门、龙鼎天著木门、福满门木门、万家园木门、开开木门、王力玉米木门一道,上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大创新模式木门品牌”是以产品、模式、服务等创新姿态立足木门行业的十个优秀品牌,具有与众不同的经营特色和持续上升的发展空间。上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”的伯艺木门,在2018-2019年度里,积极开展品牌革命,革新产品设计、渠道建设、管理模式和品牌推广,迈进品牌发展新征程。

产品设计方面,伯艺木门特邀米兰设计师道纳斯参与“简艺”新品的发布,新理念的融入、新材质的突破,以及个性化的设计,深得年轻消费群体的青睐;渠道建设方面,加大直营体系的建设,注重南方市场的开拓,参加广州、北京两大国际性家居展会,扩大品牌曝光率和影响力;管理模式方面,引进智能化信息管理体系,重视人才的管理,让整个生产、下单、派单过程更加准确、高效,让管理更加有序;品牌推广方面,线上线下双渠道发力,加大对行业杂志、城市主干道等传统媒体的投放,在新媒体的流量竞争中做出了自己的优势。