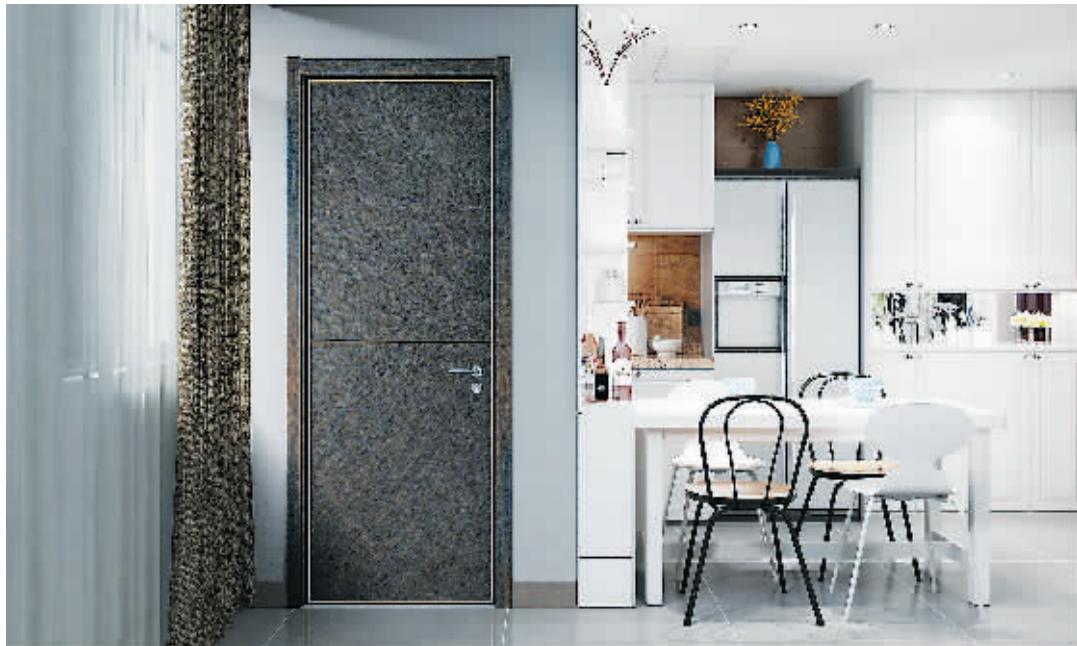


2018-2019十大创新模式木门品牌:楷模木门



楷模木门新品频出,最大限度地满足消费者的定制需求

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,楷模木门与益圆木门、伯艺木门、派的门、圣象木门、龙鼎天著木门、福满门木门、万家园木门、开开木门、王力玉米木门一道,上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大创新模式木门品牌”是以产品、模式、服务等创新姿态立足木门行业的十个优秀品牌,具有与众不同的经营特色和持续上升的发展空间。上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”的楷模木门,在2018-2019年度里,继楷模木门·约赫整木定制、楷模木门·朴拙原木定制家居之后,正式推出楷模木门·新摩登、楷模木门·新东方等产品系列,满足更多消费者的家居定制需求。

新摩登系列产品以当代年轻人的审美眼光为切入点,满足客户追逐时尚、追求品质生活需求之外,还添加了智能化的元素。新东方系列基于现代“90后”或者是“00后”的生活方式和对事物的认知,以“简约、时尚、格调”服务有理想、懂生活的的新新市场。新摩登系列所有的产品,包括原材料可实现零甲醛,智能制造则可实现产品的零缺陷、快出货。楷模木门全国分布300余家整木家居馆,销售网点覆盖全国各大、中型城市,让越来越多的消费者享受到楷模木门创新产品的魅力。