

2018-2019十大创新模式木门品牌:派的门



派的门首次举行新品发布会,18款新产品以创新设计受到众多家装公司的青睐

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,派的门与益圆木门、伯艺木门、楷模木门、圣象木门、龙鼎天著木门、福满门木门、万家园木门、开开木门、王力玉米木门一道,上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大创新模式木门品牌”是以产品、模式、服务等创新姿态立足木门行业的十个优秀品牌,具有与众不同的经营特色和持续上升的发展空间。上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”的派的门,在2018-2019年度里,创新家装供应链销售模式,启动“捌玖零”爆款限量认购,18天卖出7.6万樘木门,以此打开设计、价格、角色三重边界,与家装公司共同成长。

2019年6月3日,派的门“捌玖零”爆款限量认购小程序上线,截至6月20日18时的18天时间里,7.6万樘木门被全国家装公司认购一空。通过这次爆款认购活动,派的门发展了20多个新合作伙伴,更打开了一扇与合作伙伴共同成长的大门。当天,派的门一口气推出18款新品,有颜值,有品质,以“质价比”叫板“性价比”。未来,派的门不仅仅以相同的产品或爆款提供给不同的家装公司,还会针对住范儿、梵客家装等不同的家装公司量身定制不同款式的门,为家装公司提供风格定制和符合他们设计调性的产品解决方案。