

2018-2019十大创新模式木门品牌:圣象木门



圣象木门新品安全环保,设计感十足

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,圣象木门与益圆木门、伯艺术门、楷模木门、派的门、龙鼎天著木门、福满门木门、万家园木门、开开木门、王力玉米木门一道,上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大创新模式木门品牌”是以产品、模式、服务等创新姿态立足木门行业的十个优秀品牌,具有与众不同的经营特色和持续上升的发展空间。上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”的圣象木门,在2018-2019年度里,通过启动“UP+计划”,在品牌、设备、系统和产品四个方向及管理层面全面升级,尽显中国木门行业的创新风范。

品牌方面,圣象木门品牌slogan由原来的“我的标准+”升级为“设计我们的幸福”;设备方面,圣象木门的制造系统换代升级,打造出一流的工业生产线;系统方面,圣象木门采用囊括产品销售全流程的订单系统,推行销售管理制度和发展计划;产品方面,圣象木门的油漆门朝着安全环保的研发方向稳步推进,免漆门则推出十大系列48款新品。通过运用情感管理手段和增强协调能力,圣象木门提升了员工的归属感和幸福感。