

2018-2019十大创新模式木门品牌:龙鼎天著木门



龙鼎天著木门展示着“简约而不简单”的设计美感

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,龙鼎天著木门与益圆木门、伯艺木门、楷模木门、派的门、圣象木门、福满门木门、万家园木门、开开木门、王力玉米木门一道,上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大创新模式木门品牌”是以产品、模式、服务等创新姿态立足木门行业的十个优秀品牌,具有与众不同的经营特色和持续上升的发展空间。上榜“2018-2019十大创新模式木门品牌”的龙鼎天著木门,在2018-2019年度里,在设计和环保上加大对产品的投入,开始采用智能生产线,并将产品优势向线上转移,实现研发与营销上的双足鼎立。

龙鼎天著木门在2018年9月27日推出2018新品“轻奢系列”,在2019年2月28日发布2019新品“净醛系列”。前者展示了龙鼎天著“简约而不简单”的设计之美,后者则展示了龙鼎集团多年以来一直坚持的健康、环保路线。2019年1月1日,龙鼎天著天猫旗舰店上线,三大电商平台(天猫、京东、苏宁易购)布局完成,线上线下智慧门店正式开始了完整的运转。在生产上,龙鼎天著在2019年1月启动专线专厂机械化智能系统,结合信息化建设的不断完善,基本实现了无缝对接、快速稳定、智能的生产线。