

2018-2019十大门窗品牌:美驰门窗



美驰门窗通过对产品的创新升级,为消费者带来了新的使用体验

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,美驰门窗与米兰之窗、维朗门窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、天东门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、良木道门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的美驰门窗,在2018-2019年度里,不断加强优质门窗产品研发,升级产业布局,领航中国门窗品类的高质量发展。

2018年10月,美驰门窗以“浑然天成,自有态度”为主题推陈出新,将不锈钢金属网与窗框完美融合,打造出了两款全新的窗纱一体门窗产品——DF90、EF95。新品延续了美驰门窗一贯对更高品质的追求以及对门窗功能的革新,从美观性、功能性、耐用性方面均有升级,为消费者带来了全新的产品体验,赢得了市场认可。2018年11月18日,美驰天津新工厂正式开工,将华北加工制造板块的业务移至天津。这是美驰跟随京津冀一体化的发展大趋势,以“立足北京,服务全国,开拓全国广阔市场”为战略目标,顺应产业升级做出的重要布局,为助力其品牌进一步腾飞奠定坚实基础。