

2018-2019十大门窗品牌:米兰之窗



米兰之窗新品&新零售5G盈利模式亮相上海建博会,引来众多合作伙伴

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,米兰之窗与美驰门窗、维朗门窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、天东门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、良木道门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的米兰之窗,在2018-2019年度里,启动“工程+零售双轮驱动”的市场战略,加速由工程渠道巨头品牌向C端品牌转型。

2018年11月,米兰之窗首开行业先河发布五感店面战略,摒弃传统“二维”,投入“五感”,利用人体感官的视觉、听觉、触觉、味觉与嗅觉,开展以“色”悦人、以“声”动人、以“味”诱人、以“情”感人的体验式情景店面销售,利用感官来创造和增强产品特性,开创行业终端店面创新样本。2019年3月,米兰之窗携2019新品&新零售5G盈利模式强势亮相2019中国建博会(上海),3天时间内收获了来自苏州、成都、宁波、重庆、青岛等重点城市的40个新增店面,以强劲势头挺进门窗零售品牌第一阵营。