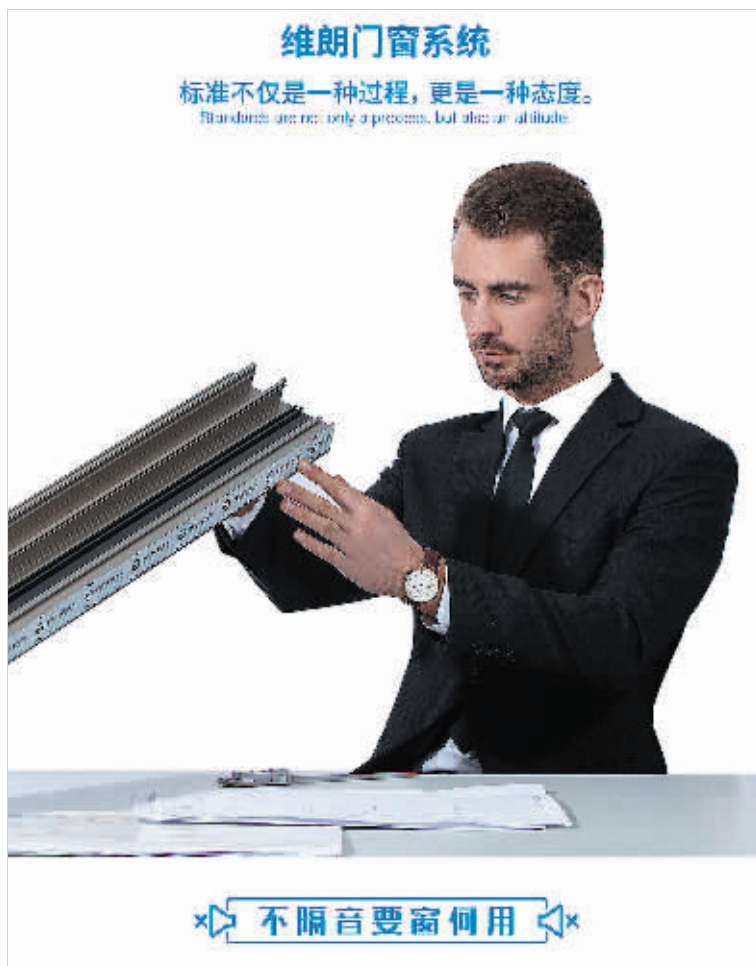


2018-2019十大门窗品牌:维朗门窗

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,维朗门窗与美驰门窗、米兰之窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、天东门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、良木道门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在



维朗门窗对外发布的广告图片,展现出对品质的苛刻追求

民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的维朗门窗,在2018-2019年度里,持续发力布局生产端和产品端,在产能和品质上取得了双重突破,成为中国门窗行业最具发展潜力的品牌之一。

随着位于河北芦台的生产基地全面投产运营,一直困扰维朗门窗的产能问题得到解决。断桥铝生产车间有6条生产线同时运行,设计加工流

程中引进同步欧洲工业4.0的ERP系统,每天的断桥铝生产规模可达到600平方米,而且产品质量稳定,1平方米与1万平方米具有同等品质。与此同时,维朗门窗的产品进一步升级,瓷泳系列新品的推出,在行业里赢得盛赞。该系列采用工艺精湛的欧洲门窗技术,融入现代设计元素,无论是触摸质感、美观度,还是防水性能,都与众不同。产能的扩张、产品系列的完善,助推维朗门窗加速走出北京,拓展全国。