

2018-2019十大门窗品牌:绿盾中天门窗



绿盾中天节能门窗综合性能全面提升,引领高端门窗时尚

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,绿盾中天门窗与美驰门窗、米兰之窗、维朗门窗、沃伦门窗、天东门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、良木道门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的绿盾中天门窗,在2018-2019年度里,坚持以产品研发升级和高品质服务为核心,秉承工匠精神,提升行业产品竞争力,全面升级设计、静音、保温、智能、安全、品质、节能提升门窗综合性能,开启高端门窗定制服务,为用户带来更具个性化的门窗消费体验。

2018年9月28日,绿盾中天门窗在北京国际建博会隆重推出新品“超级热镜节能门窗”。这款新品由绿盾中天门窗与美国热镜、美国奥玛特等公司合作打造,应用美国热镜技术提升门窗综合性能。热镜中空玻璃是世界上著名的节能产品,兼具冬暖夏凉功效,被广泛应用于世界各大著名建筑物上。通过“超级热镜节能门窗”,绿盾中天让美国热镜技术首次出现在我国零售市场。致力于产品研发创新,绿盾中天夯实了高端门窗领先品牌的地位。