

2018-2019十大门窗品牌:沃伦门窗



沃伦门窗推进专卖店进驻百城,就近为顾客提供门窗解决方案

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,沃伦门窗与美驰门窗、米兰之窗、维朗门窗、绿盾中天门窗、天东门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、良木道门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的沃伦门窗,在2018-2019年度里,对系统门窗产品的质量、隔音、保温、安全、环保提出了更高的要求,先后推出93被动式系列产品、70窄边系列产品、80窗纱一体系列产品,为消费者创造阳光的、安静的生活环境。

沃伦门窗推行“顾问式销售”,专业的测量工程师现场辅助客户根据不同空间对门窗隔热保温、隔音、私密性、美观性、视野等不同的需求推荐最合适的产品,实现最优配置,提供门窗定制解决方案。在山东临朐中欧产业基地建起3万多平方米的标准化生产车间,斥巨资引进德国叶鲁加工中心、意大利飞幕切割设备、龙图喷涂线,确保每一件产品都是精品,同时加速实施“百城百店”战略,在全国上百个城市设有专卖店,在中国门窗行业确立了领军地位。