

2018-2019十大门窗品牌:天东门窗



天东门窗时尚大气的终端新形象

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,天东门窗与美驰门窗、米兰之窗、维朗门窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、良木道门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的天东门窗,在2018-2019年度里,启用新版企业商标LOGO及VI系统,并更新店面形象,以寓意“世界之窗,品质之窗”的新标识,展现有温度、有情怀、信仰大国工匠精神的品牌内涵,用新面貌开启品牌新征程。

形象升级后的天东门窗频频亮相各大展会,力推在美观性、节能、降噪、隔音、防水等方面均有优良表现的柏林情怀系列、巴黎风尚系列、中华雅韵系列等时尚新品,树立个性化定制门窗的新风标。凭借独具竞争力的新形象和新产品,天东门窗的市场布局得到迅猛发展,全国直营店、加盟店纷纷重装或全新开业。与卖场龙头居然之家在重庆市场拓展上达成战略合作,天东门窗加速了向西南市场挺进,全国品牌影响力进一步扩大。