

2018-2019十大门窗品牌:帕斯沃门窗



帕斯沃推出的140全景推拉门,成为高性能系统门窗与简约时尚完美结合的典范

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,帕斯沃门窗与美驰门窗、米兰之窗、维朗门窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、天东门窗、维盾门窗、良木道门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的帕斯沃门窗,在2018-2019年度里,推出全新140极简全景推拉门,以超窄边框搭配整块玻璃,让采光通透到底,让景色近在眼前。高性能系统门窗与简约时尚的完美结合,体现着帕斯沃门窗的创新意识和技术实力。以此为契机,帕斯沃进行了品牌升级,由“简约、时尚、高性能”的产品导向,转变为“帕斯沃·系统门窗 定制家”的品牌及用户双导向。

好产品,离不开好渠道。在新品上市的同时,帕斯沃正式拉开线下线上新零售一体化进程的序幕。线下稳固传统模式,入驻家居卖场、牵手加盟商,打破原本长江为界的北方主市场局面,成功抢占华南、西南市场,实现门店服务覆盖全国3/4区域;线上紧跟互联网家装步伐,借助电商O2O新零售模式,以“一对一管家”服务为核心,打通“线上+线下”,实现对消费者的精准服务。