

2018-2019十大门窗品牌:维盾门窗



维盾门窗技术创新,新品频出,引领门窗行业发展新风尚

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,维盾门窗与美驰门窗、米兰之窗、维朗门窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、天东门窗、帕斯沃门窗、良木道门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的维盾门窗,在2018-2019年度里,引进德国的先进设备,全面升级产品,VD/LH系列高端静音系统门窗等新品全新亮相,站到了技术的前沿位置,进一步提升了在门窗行业的知名度和美誉度。

在门窗行业,维盾门窗凭借汽车级超强密封系列门窗,赢得“密封王”的口碑。全新推出的VD/LH系列高端静音系统门窗,在“密封王”的基础上,优化了门窗结构,采用维盾自主研发的第三代消钉组角方式,配以德国进口注胶,更加提升了气密性、水密性和抗风压性,让人们的听觉、视觉都得到超舒适的享受,为消费者打造出一片精致的秘境空间。此外,维盾门窗全新的系统阳光房采用玻璃与金属框打造,长度可达7米以上,成为国内跨度超大的阳光房产品,展现出强大的技术实力,引领门窗行业发展新风尚。