

2018-2019十大门窗品牌:良木道门窗



良木道门窗走出西南,进军京城,在居然之家开出专卖店,很快跨入销售前列

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,良木道门窗与美驰门窗、米兰之窗、维朗门窗、绿盾中天门窗、沃伦门窗、天东门窗、帕斯沃门窗、维盾门窗、旭格门窗一道,上榜“2018-2019十大门窗品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大门窗品牌”是门窗行业坚持产品创新和服务创新,拥有较大的营销体系,在民用市场具有广阔发展空间的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大门窗品牌”的良木道门窗走出西南、华南,进军北京市场,在居然之家开出两家专卖店,迅速跃居两家卖场的销售前三排行榜,展现出强大的品牌影响力和品质认可度。

成立于2008年的良木道门窗型材有限公司,总部位于四川省广汉市经济开发区,拥有20条进口型材自动化生产线,拥有窗纱一体化、木铝共生技术以及R7无缝整焊等多项专属技术,高标准品质检验及控制中心,是纵向一体化木铝门窗大型生产企业。以R7无缝整焊技术为例,良木道门窗通过创新之举,与同行形成了技术壁垒。大多数门窗企业的产品,都是将型材切割后直接组装,四角有缝隙,日久天长可能出现裂缝,难看还不保暖、不遮风,4个尖角更可能伤手,良木道门窗是将型材组装好、焊接后再喷涂,四角还要做7mm的倒角处理,观感、手感就别提有多好了。好产品受到消费者的青睐,良木道门窗在全国建起300多家专卖及连锁经营店,产品远销东南亚、中国香港、澳大利亚、法国、芬兰等国家和地区,未来发展前景不可限量。