

2018-2019十大橱柜品牌:欧派橱柜



硬朗的线条、大气粗犷的工业风元素设计,使欧派橱柜勃朗宁系列一经推出就风靡市场

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,欧派橱柜与志邦厨柜、金牌厨柜、皮阿诺橱柜、德国柏丽、司米橱柜、韩丽橱柜、澳比德橱柜、大信橱柜、宇曼厨柜一道,上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体,执着研究厨房空间的利用,在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的欧派橱柜,在2018-2019年度里,专注高端橱柜研发,推出新品系列勃朗宁,采用浅色可可pvc搭配经典白色橡木纹,再以哑光黑色金属元素点缀,设计独具匠心,选用肤感吸塑膜、压纹防火板,使整体搭配浑然一体,材质别居一格,门柜、开放架和酒格架根据人体使用习惯设计,更加人性化,使消费者感受到舒适的厨房生活体验,功能与众不同。

新品创新不遗余力,品牌传播同样可圈可点。2018年8月15日,欧派橱柜登陆纽约时代广场“世界第一大屏”,品牌影响力覆盖全球近10亿人口,从中国走向世界,欧派正在实现中国家居企业多年的梦想。截至2019年6月底,欧派橱柜产品销往全球118个国家和地区,门店突破6000家,连续15年销量遥遥领先,成为中国高端橱柜行业第一标志性品牌。