

2018-2019十大专业家居卖场品牌：闽龙



闽龙集团董事长陈进林演示陶瓷乐器，借北京陶瓷艺术馆平台，闽龙赋予陶瓷更多文化价值

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，闽龙与集美家居、城外诚、蓝景丽家、家和家美、高力国际灯具港、万隆汇洋、容和家居、永林家居、万兴家居一道，上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大专业家居卖场品牌”是以北京为主战场、以各自的专业特色为家居企业提供渠道服务的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”的闽龙，在2018-2019年度里，跳出陶瓷传统运营模式，不仅通过举办陶瓷节让对手变盟友，而且以北京陶瓷艺术馆为平台不断开发陶瓷文化价值。

2019年5月8日，“闽龙瓷砖节”开幕，诺贝尔、塞尚·印象、亚细亚、依诺、世强瓷砖五大瓷砖品牌组建中国陶瓷第一街瓷砖品牌联盟，由对手变为盟友，在瓷砖行业创造了竞品合作奇迹。新时期如何把握新机遇，闽龙集团董事长陈进林有着深谋远虑。他借北京陶瓷艺术馆平台，推出以自己名字命名的定制品牌“进林轩”，成立北京陶瓷艺术馆设计研究院，搭建起一个以陶瓷为主线，集旅游、教育、设计、文化、交流为一体的文教平台，让陶瓷的价值越来越受到更多人认识与重视。