

2018-2019十大橱柜品牌:志邦厨柜



志邦厨柜以创新设计和营销体验“年轻化”品牌内涵

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,志邦厨柜与欧派橱柜、金牌厨柜、皮阿诺橱柜、德国柏丽、司米橱柜、韩丽橱柜、澳比德橱柜、大信橱柜、宇曼厨柜一道,上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体,执着研究厨房空间的利用,在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的志邦厨柜,在2018-2019年度里,为顺应新生代对一站式家居消费的需求,将战略方向由单一厨房部品升级为全屋空间,公司注册名称从“志邦厨柜股份有限公司”变更为“志邦家居股份有限公司”,并签约著名歌手周杰伦为品牌代言人,呈现强劲发展势头。

全新的志邦家居携手奥运冠军孙杨和新势力歌手吴莫愁,以创新的营销手法激发着新生代消费者对于“美好生活”的向往及消费动机,打造品牌“年轻化”标签。面对年轻化的消费趋势,志邦厨柜延续“志邦厨房派对”的IP活动,与孙杨、吴莫愁携手,以年轻化的互动方式,在微信、微博以及抖音等主要平台上投放视频化传播内容,更直观、快速地传递品牌理念,拉近与年轻消费者的距离。从橱柜延伸到全屋定制,志邦品牌正用不断创新产品和营销体现“年轻化”品牌内涵。