

2018-2019十大橱柜品牌:金牌厨柜



金牌厨柜的人性化、智能化设计让厨房生活更加舒适

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,金牌厨柜与欧派橱柜、志邦橱柜、皮阿诺橱柜、德国柏丽、司米橱柜、韩丽橱柜、澳比德橱柜、大信橱柜、宇曼橱柜一道,上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体,执着研究厨房空间的利用,在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的金牌厨柜,在2018-2019年度里,行业首创量体裁柜,并对产品进行全面优化,推出亚丁3、国色系列新品,革新收纳方式、立体收纳超强扩容,量身定制高低台面,为消费者带来更加舒适、便捷的厨房生活体验。

金牌厨柜推出的量体裁柜,能在两秒的时间内通过量体裁柜仪器,测量出用户手臂弯曲时的高度,科学规划烹饪区和洗涤区的合理台面高度,以人性化定制提高下厨舒适度。为顺应消费者多样化的消费需求,金牌厨柜推出亚丁3系列和国色系列,亚丁3系列采用现代主义烤漆工艺,厨电一体、智能触控。国色系列采用定制家装风格统一,东方轻奢、中西双厨。深耕橱柜标准、创新产品研发,金牌厨柜在全球开出了近2000家高端品牌专卖店,销售业绩稳步提升。