

2018-2019十大橱柜品牌：金牌厨柜



金牌厨柜的人性化、智能化设计让厨房生活更加舒适

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，金牌厨柜与欧派橱柜、志邦厨柜、皮阿诺橱柜、德国柏丽、司米橱柜、韩丽橱柜、澳比德橱柜、大信橱柜、宇曼厨柜一道，上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体，执着研究厨房空间的利用，在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的金牌厨柜，在2018-2019年度里，行业首创量体裁柜，并对产品进行全面优化，推出亚丁3、国色系列新品，革新收纳方式、立体收纳超强扩容，量身定制高低台面，为消费者带来更加舒适、便捷的厨房生活体验。

金牌厨柜推出的量体裁柜，能在两秒的时间内通过量体裁柜仪器，测量出用户手肘弯曲时的高度，科学规划烹饪区和洗涤区的合理台面高度，以人性化定制提高下厨舒适度。为顺应消费者多样化的消费需求，金牌厨柜推出亚丁3系列和国色系列，亚丁3系列采用现代主义烤漆工艺，厨电一体、智能触控。国色系列采用定制家装风格统一，东方轻奢、中西双厨。深耕橱柜标准、创新产品研发，金牌厨柜在全球开出了近2000家高端品牌专卖店，销售业绩稳步提升。