

2018-2019十大橱柜品牌:皮阿诺橱柜



皮阿诺以“高美学、高品质、高性价比的好橱柜”为产品背书,强化收纳,深受消费者喜爱

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,皮阿诺橱柜与欧派橱柜、志邦厨柜、金牌厨柜、德国柏丽、司米橱柜、韩丽橱柜、澳比德橱柜、大信橱柜、宇曼厨柜一道,上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体,执着研究厨房空间的利用,在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的皮阿诺橱柜,在2018-2019年度里,将产品从定制橱柜拓展到全屋定制、全屋配套家居产品,深度聚焦收纳功能定位,传播“九重收纳,空间就是大”,打造出家居收纳品类第一品牌形象。

皮阿诺基于品牌多元化建设,把握定制市场发展,适时推出子品牌“米拉拉”,确定“高美学、高品质、高性价比的好橱柜”的品牌核心价值,与“高端全屋定制、年轻时尚”品牌背书,进行了VI、SI等方面的系统建设和输出,并通过多层次、多渠道推广。全新品牌定位“九重收纳”推出后,携手国际设计大师开发“超级收纳”产品,以“收纳”区隔竞争品牌,使品牌定位更加精准化和差异化。上市公司报表显示,2018年皮阿诺营业总收入同比增长34.34%,增速高于定制家居行业平均水平,呈现蓬勃发展之势。