

2018-2019十大橱柜品牌：皮阿诺橱柜



皮阿诺以“高美学、高品质、高性价比的好橱柜”为产品背书，强化收纳，深受消费者喜爱

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，皮阿诺橱柜与欧派橱柜、志邦厨柜、金牌厨柜、德国柏丽、司米橱柜、韩丽橱柜、澳比德橱柜、大信橱柜、宇曼厨柜一道，上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体，执着研究厨房空间的利用，在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的皮阿诺橱柜，在2018-2019年度里，将产品从定制橱柜拓展到全屋定制、全屋配套家居产品，深度聚焦收纳功能定位，传播“九重收纳，空间就是大”，打造出家居收纳品类第一品牌形象。

皮阿诺基于品牌多元化建设，把握定制市场发展，适时推出子品牌“米拉拉”，确定“高美学、高品质、高性价比的好橱柜”的品牌核心价值，与“高端全屋定制、年轻时尚”品牌背书，进行了VI、SI等方面的系统建设和输出，并通过多层次、多渠道推广。全新品牌定位“九重收纳”推出后，携手国际设计大师开发“超级收纳”产品，以“收纳”区隔竞争品牌，使品牌定位更加精准化和差异化。上市公司报表显示，2018年皮阿诺营业总收入同比增长34.34%，增速高于定制家居行业平均水平，呈现蓬勃发展之势。