

# 2018-2019十大橱柜品牌：韩丽橱柜



韩丽橱柜亮相2019上海厨卫展，以新奇的选材与设计备受瞩目

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，韩丽橱柜与欧派橱柜、志邦厨柜、金牌厨柜、皮阿诺橱柜、德国柏丽、司米橱柜、澳比德橱柜、大信橱柜、宇曼厨柜一道，上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体，执着研究厨房空间的利用，在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的韩丽橱柜，在2018-2019年度里，苛刻选材，精心设计，全面升级橱柜系列产品，集颜值、品质于一身，争夺家装和工装两个市场，展现出强劲的发展活力。

在选材上，韩丽橱柜坚持使用意大利高端进口板材，风格简约优雅，还兼具防变形、抗开裂特性；在设计上，韩丽橱柜邀约意大利一线设计师进行设计，橱柜柜门采用国际流行的M形防撞条设计与双重气囊结构，形成防尘、防虫、防潮三重防护。面对家装市场，韩丽橱柜开发出个性化十足的产品，满足高品位的人群需求；针对工装市场，韩丽橱柜打造出性价比超高的爆款，让产品更具竞争力。与此同时，韩丽橱柜将产品全面向定制延伸，以轻奢时尚设计为消费者提供全屋定制方案，抢占定制家居入口，让企业在新形势下获得了长足发展。