

2018-2019十大橱柜品牌:大信橱柜



智能化的大信橱柜产品,彰显着中华文化的智慧

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,大信橱柜与欧派橱柜、志邦厨柜、金牌厨柜、皮阿诺橱柜、德国柏丽、司米橱柜、韩丽橱柜、澳比德橱柜、宇曼厨柜一道,上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体,执着研究厨房空间的利用,在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的大信橱柜,在2018-2019年度里,持续深化“易简”大规模个性化模块化智能制造模式,推进定制业务的同时,升级橱柜制造工艺,提升设计、提高效率、降低成本,为消费者带来更高性价比的产品和服务。

“易简”大规模个性化模块化智能制造模式,是大信运用中国人独有的网状思维方式和中华传统优秀文化内涵,以自主研发的软件系统为依托,创造的“三边极效”、“六要合一”、“五维十方”智能制造系统思维模式,实现大规模个性化定制,以高技术创造高效率,高效率带来低成本,赋予产品独特的市场竞争力。作为中国橱柜行业唯一入选企业,大信橱柜在中国国家博物馆参展《伟大的变革——庆祝中国改革开放四十周年成就展》,彰显出强大的橱柜制造实力。