

2018-2019十大橱柜品牌:宇曼厨柜



宇曼新品橱柜将现代的艺术气息弥漫到用户的家庭生活中

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,宇曼厨柜与欧派橱柜、志邦厨柜、金牌厨柜、皮阿诺橱柜、德国柏丽、司米橱柜、韩丽橱柜、澳比德橱柜、大信橱柜一道,上榜“2018-2019十大橱柜品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大橱柜品牌”是以橱柜为经营主体,执着研究厨房空间的利用,在市场上建立起良好的口碑、成为厨房消费首选的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大橱柜品牌”的宇曼厨柜,在2018-2019年度里,持续发展经销商,加强销售网络的建设。随着“百城千店”招商加盟计划工作的进一步开展,100多个经销商在全国遍地开设专卖店,可服务范围稳步扩展,把高性价比的产品、优质的服务带给当地消费者。

在建立线下专卖店的同时,在新零售概念迅速崛起的当下,宇曼厨柜线上线下渠道同步发展,积极完成O2O平台的建设。一方面,宇曼厨柜携手居然之家构建天猫“同城站”线上建材商城;另一方面,宇曼厨柜与京东合作打造京东家装线上门店,线上引流线下消费,带给消费者更好的购物体验。与渠道拓展并行,宇曼厨柜全面发力进行产品研发和投入,推出了现代简约风格的“幻影”系列、更新了新中式风格和轻奢风格的板材,进一步丰富着消费者的选择。