

2018-2019十大专业家居卖场品牌：容和家居

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，容和家居与集美家居、城外诚、蓝景丽家、家和家美、高力国际灯具港、万隆汇洋、闽龙、永林家居、万兴家居一道，上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大专业家居卖场品牌”是以北京为主战场、以各



容和儿童城开业，容和家居以“家·融合”模式让服务更深入人心

自的专业特色为家居企业提供渠道服务的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大专业家居卖场品牌”的容和家居，在2018-2019年度里，从家居产品向儿童教育和儿童娱乐延伸，以包容、和谐的理念，巧妙地围绕“家”进行业务组合，形成连通“家”内外的“家·融合”模式。

传统家居业务方面，容和家居采取了主推外贸家具品牌、减少传统家具品类的策略，形成以欧博雅等6个品牌

为主体的外贸家具品牌群。融合创新方面，容和家居围绕着“家”引进品牌，以新、奇、特、独的家居用品，让消费者获得尊贵购物体验。2019年6月1日，“家·融合”模式的首个项目容和儿童城正式落地，儿童城中引入了维斯沃儿童水育馆、趣动旅程、KT娱乐圈、爱上趣轮滑等多个品牌，形成集系统培训、学前教育、体育健身、娱乐休闲于一体的互动交流空间，成为人们购物、休闲的好去处。