

2018-2019十大卫浴品牌:朗斯卫浴



在2019上海厨卫展上,朗斯卫浴突破淋浴房单品,推出浴室空间

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,朗斯卫浴与九牧、普乐美、箭牌卫浴、尚高卫浴、恒洁卫浴、浪鲸卫浴、惠达卫浴、安华卫浴、帝王洁具一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的朗斯卫浴,在2018-2019年度里,在做好淋浴房的同时,推出了浴室柜、空间定制系列产品,从淋浴房单品类产品升级为卫浴空间系统解决方案,以朗斯·至尊系列浴室柜、空间定制系列新品,突破自我边界,加速抢占市场。

浴室柜产品是朗斯卫浴针对消费新需求,重磅推出的全新品类,极简的轻奢风格,环保、安全的品质,延续了朗斯卫浴一贯对产品的高标准、严要求。定制空间系列的主打产品“磁浮电动感应门”,不仅智能、安全,还有多种颜色可以选择,可以与淋浴房、浴室柜产品一起组合成同色系、同风格的产品,一站式解决卫浴空间的整体需求。品类的扩张,意味着朗斯卫浴正在图谋更大市场空间,作为卫浴产品细分领域的龙头,其“安全淋浴房”的品牌标签,正被赋予更多新内涵。