

2018-2019十大卫浴品牌:九牧



九牧与华为就“智慧健康管家”项目达成深度战略合作

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,九牧与朗斯卫浴、普乐美、箭牌卫浴、尚高卫浴、恒洁卫浴、浪鲸卫浴、惠达卫浴、安华卫浴、帝王洁具一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的九牧,在2018-2019年度里,频推智能新品,在由传统产业向智能家居、大健康产业的智能制造转型升级之路再进一步。

2019年上海厨卫展期间,九牧与华为就“智慧健康管家”项目达成深度战略合作,将通过华为的物联技术和云计算,接入用户数据,对数据进行收集、储存和分析处理并反馈,最终为用户提供健康方案,让卫浴成为“智慧健康管家”。展会期间,九牧全新发布的“科技风”套间,创造性地将物联网智能理念融入到厨房的整体设计中,涵盖智能烟灶联动、燃气泄漏报警、水浸探测报警、语音识别控制系统等数十种潮流“黑科技”,刷新一体化智能厨房格局,用科技创新让“智能更懂生活”的品牌标签更加生动鲜明。