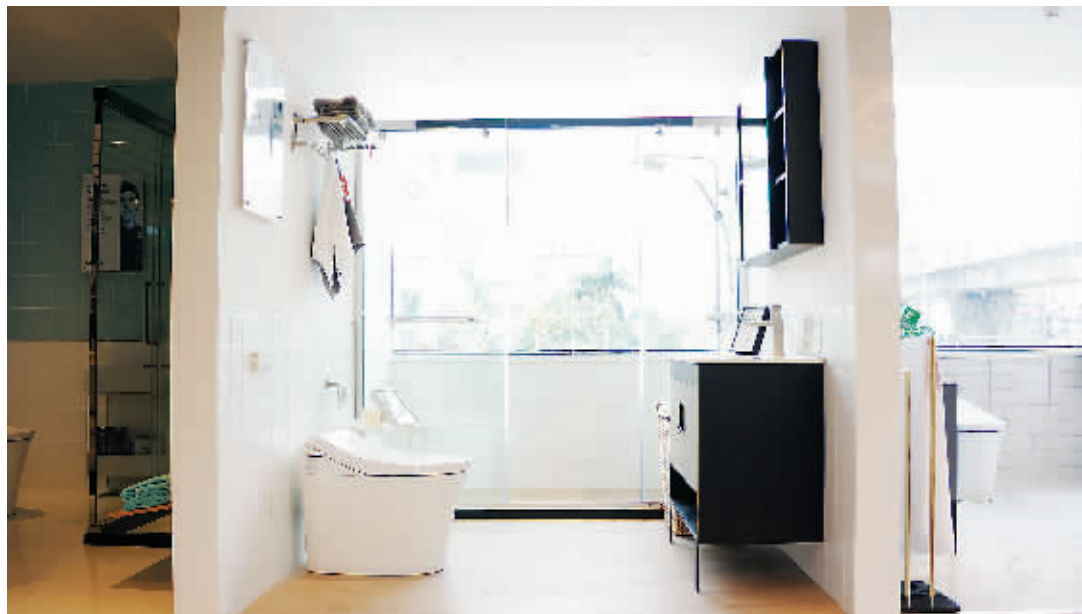


2018-2019十大卫浴品牌:普乐美



普乐美高品质的产品,为消费者开启了全新的卫浴体验

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,普乐美与朗斯卫浴、九牧、箭牌卫浴、尚高卫浴、恒洁卫浴、浪鲸卫浴、惠达卫浴、安华卫浴、帝王洁具一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的普乐美,在2018-2019年度里,全面推进全球战略,汇聚全球设计精英,组成强大的原创设计师团队,在产品理念、产品设计研发中,将时尚、简约、高级文艺感,融入普乐美的每一款产品,为用户带来全新的卫浴生活体验。

2019年6月上海厨卫展期间,普乐美发布PVD产品、智能马桶等新品,以高颜值、智能化赢得行业瞩目。2018年12月30日,普乐美全球设计师品牌卫浴生活馆在珠海大前门商业广场开业,通过进驻核心商圈、扩充快消品类、引入复合业态、打造体验空间,开启新零售模式,全方位与消费者产生深度链接,实现了终端模式的创新升级。坚持功能人性化的创新设计,重视产品原创设计与前沿技术研发,普乐美在拥有数百项国家发明及设计专利的基础上,收获了德国IF大奖等国内外各大知名设计奖项,成为行业内唯一连续四年荣获德国国家设计奖、连续三年荣获德国红点奖的品牌。