

2018-2019十大卫浴品牌:箭牌卫浴



依托完善的单品和强大的定制能力,箭牌卫浴给消费者提供的是整体配套服务

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,箭牌卫浴与朗斯卫浴、九牧、普乐美、尚高卫浴、恒洁卫浴、浪鲸卫浴、惠达卫浴、安华卫浴、帝王洁具一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的箭牌卫浴,在2018-2019年度里,在产品设计方面延续并升华了箭牌舒适体验、人文关怀的品牌理念,整体上体现出多功能、多造型、多色可选的特点,推出V7碟智能马桶等明星产品,成为行业爆款。

打造明星单品的同时,箭牌卫浴积极推进整体配套开发,与清华大学教授柳冠中、洛可可设计、留存道学院展开深度合作,通过对消费者的洞察,从人群结构、功能需求等方面着手,提供整体卫浴空间的解决方案,为用户打造专属的智能化、舒适化卫浴生活。依托产品优势,箭牌卫浴携手央视财经频道打造《秘密大改造》栏目,助力平民英雄,免费提供产品,为社会贡献爱心;举办全国设计师巡讲及新品发布会,传达用设计智造美好生活的理念,品牌影响力进一步提升。