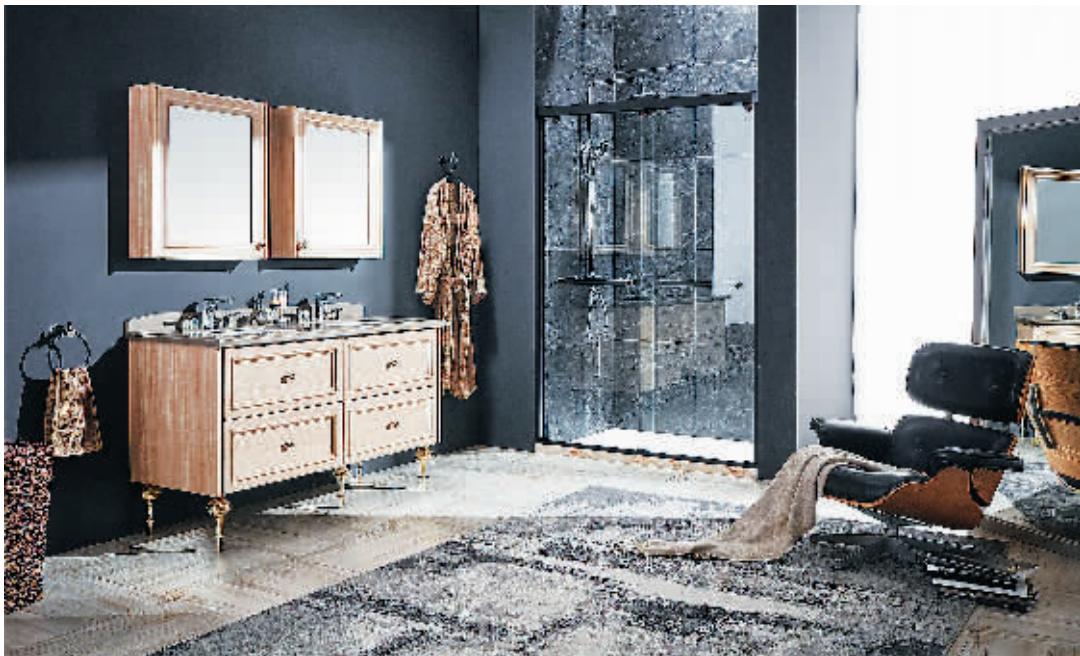


2018-2019十大卫浴品牌:尚高卫浴



尚高卫浴以精致的细节设计和人性化产品体验,助力美好家居生活

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,尚高卫浴与朗斯卫浴、九牧、普乐美、箭牌卫浴、恒洁卫浴、浪鲸卫浴、惠达卫浴、安华卫浴、帝王洁具一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的尚高卫浴,在2018-2019年度里,专注于产品研发和服务优化,推出浴室柜沉香900系列新品,以精致的细节设计和人性化产品体验荣获“2018红棉中国设计奖”。

在不断精耕产品品质的基础上,尚高卫浴也在服务体系上不断加码,以“让更多人享受更美好的生活”的品牌理念,建立尚高卫浴山西服务中心,进一步完善了区域终端服务架构。除了在服务广度上的优化之外,尚高卫浴同步挖掘纵深服务能力,针对尚高总部后台服务人员组织服务培训,以封闭式军事化的拓展训练活动,提高团队沟通协作服务反应速度,为客户打造快速、精准、人性化服务模式,这也让尚高卫浴在行业及消费市场收获了良好的口碑,接连斩获“广东省名牌产品”、“2018中国家居产业卫浴领军品牌”等荣誉。