

2018-2019十大卫浴品牌:恒洁卫浴



恒洁真檐套间为消费者带来智能舒适的卫浴体验

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,恒洁卫浴与朗斯卫浴、九牧、普乐美、箭牌卫浴、尚高卫浴、浪鲸卫浴、惠达卫浴、安华卫浴、帝王洁具一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的恒洁卫浴,在2018-2019年度里,持续完善升级产品线,推出恒洁Q9智能一体机、全新浴室柜、新翼花洒、易至淋浴房等系列新品,为消费者创造着更舒适的品质新体验。

以优异的产品为基础,恒洁全面升级品牌。在渠道拓展上,恒洁继续立足于零售渠道优势基础,向多元化渠道发展。在品牌营销上,恒洁拉开全方位品牌传播战役,不断探索与年轻主流消费群体沟通的新方式,极大地提升了品牌知名度和美誉度。在品牌影响力上,恒洁获得政府、行业协会、媒体、设计机构等多方认可,揽获近百项大奖,充分展示了中国卫浴领军品牌风采。达辉五金生产基地一期建成并投产,具有CANS国家级认证的研发中心实验室和恒洁陶瓷技术研发中心的启用,也为恒洁品质提供有力保障。