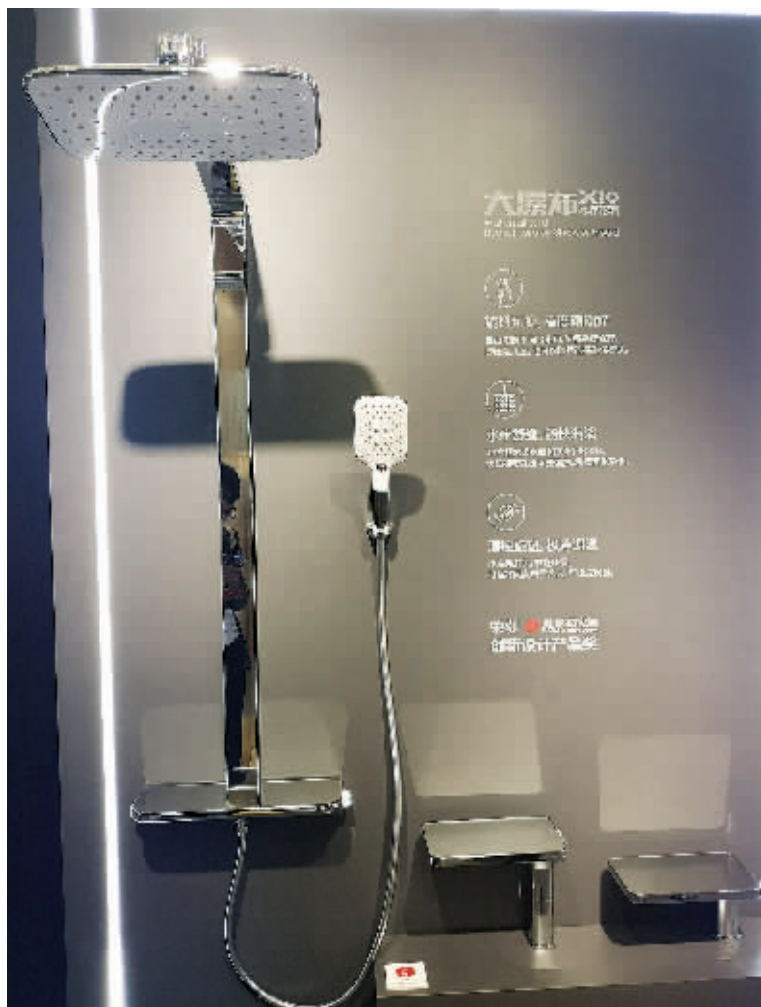


2018-2019十大卫浴品牌:浪鲸卫浴

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,浪鲸卫浴与朗斯卫浴、九牧、普乐美、箭牌卫浴、尚高卫浴、恒洁卫浴、惠达卫浴、安华卫浴、帝王洁具一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场



浪鲸卫浴“大瀑布X10水疗花洒”爆款亮相2019上海厨卫展,掀起时尚风潮

上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的浪鲸卫浴,在2018-2019年度里,通过创新迭代升级产品,先后推出“大瀑布X10水疗花洒”、“太空舱X10智能温控坐便器”等行业爆款,通过超级单品引领各类产品齐头并进。

为了将好产品推广给更多的消费者,浪鲸卫浴牵手今日头条、抖音等新媒体平台,

结合大规模的高铁广告投放,以及登陆纽约时代广场、东京新宿和千代田区、香港百德新街和轩尼诗道等国际性地标舞台,放大品牌传播声量。浪鲸品牌吉祥物“小鲸”的面世,让其品牌IP形象更加鲜明。“每月一惊喜”、“721非常惊喜”、“828好柜不贵抓住机会”等全国联促活动的启动,也让更多消费者认识了浪鲸卫浴,带动了品牌口碑的再升级。