

2018-2019十大卫浴品牌:惠达卫浴



惠达卫浴用创新产品体现“整体化、智能化、生态化”战略

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,惠达卫浴与朗斯卫浴、九牧、普乐美、箭牌卫浴、尚高卫浴、恒洁卫浴、浪鲸卫浴、安华卫浴、帝王洁具一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的惠达卫浴,在2018-2019年度里,成立惠达住工,召开盛大的整装战略发布会,宣告从综合卫浴企业向整体卫浴解决方案服务商的全面转型。

为进一步推进“整体化、智能化、生态化”战略升级,惠达卫浴发布了全新的品牌形象,确立了全新的“全卫空间开发大师”的品牌定位,为用户提供一站式消费体验。品牌升级的源头是产能的更新换代,巩固惠达智能领域优势的同时,惠达卫浴也迈出了全国性产能布局的第一步——建设重庆智能家居园,以实际行动为产业链的健康绿色可持续发展提供有力背书。凭借优秀的品牌形象,惠达成功入选2019年北京世园会专项赞助商、2019年武汉第七届世界军人运动会独家供应商,为品牌知名度打造提供新势能。