

2018-2019十大卫浴品牌:帝王洁具



帝王洁具轻奢产品系列见山,将山形元素融入设计,展现中式文化风情

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,帝王洁具与朗斯卫浴、九牧、普乐美、箭牌卫浴、尚高卫浴、恒洁卫浴、浪鲸卫浴、惠达卫浴、安华卫浴一道,上榜“2018-2019十大卫浴品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大卫浴品牌”是以经营淋浴房、龙头、花洒、马桶、浴室柜等浴室产品为主体,打出了响亮的品牌,在市场上占有重要份额的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大卫浴品牌”的帝王洁具,在2018-2019年度里,发布全新VI系统,升级轻奢产品,推进全卫定制,引领卫浴行业时尚潮流。

帝王洁具全新亮相的VI系统,标识由字母“m”与“皇冠”的扁平化演变而来,并优化了深入人心的小马可形象。随着VI系统的升级,帝王洁具一方面推进产品轻奢化,如见山系列,以金钻黑胡桃多层实木搭配橡胶木镜柜,以山形元素与柜体台面山形元素相呼应,呈现中式文化“隐、藏、逸”的特色;另一方面推进全卫定制,将原本僵硬的卫浴单品灵动化,增强收纳储物功能,全方位呈现功能和美学、文化和科技、智能与时尚。作为居然之家的战略合作伙伴,帝王洁具以全新的品牌形象,将轻奢产品和全卫定制加速布局到全国,在行业大调整、大整合的关键期稳健前行。