

2018-2019十大专业家居卖场品牌：永林家居



永林家居矗立在北京房山黄金地段，成为京西百姓家居消费的首选卖场

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018—2019中国家居十大品牌”，永林家居与集美家居、城外诚、蓝景丽家、家和家美、高力国际灯具港、万隆汇洋、闽龙、容和家居、万兴家居一道，上榜“2018—2019十大专业家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定

后公开发布的“2018—2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大专业家居卖场品牌”是以北京为主战场、以各自的专业特色为家居企业提供渠道服务的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018—2019十大专业家居卖场品牌”的永林家居立足房山，以优化的品牌、创新的营销、细致的服务，赢得了京西百姓的青睐，成为人们购买家居用品、装修装饰居室的首选卖场。

永林家居长期扎根房山，拥有强大的品牌、良好的口碑和亲民的价格。在年轻的总经理李政带领下，永林家居适应市场需求的变化，优化了卖场品牌，人们在这里可以轻松地实现家具、建材、家装、家饰的一站式购齐。比如，维意、亚丹、百得胜等定制品牌，为永林家居带来了全新的定制家居生活方式；芝华仕、慕思、爱依瑞斯等软体家具品牌，满足了高端消费者的美好生活需求；箭牌、法恩莎、恒洁等知名卫浴品牌，以创新的产品带给人们最新的时尚消费理念。老卖场，新气象，永林家居风头正健。