

2018-2019十大瓷砖品牌:诺贝尔瓷砖



诺贝尔超级白大板瓷抛砖真正还原意大利顶级白色天然石材之美

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,诺贝尔瓷砖与马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、冠珠陶瓷、金意陶、依诺磁砖、亚细亚瓷砖、箭牌瓷砖、冠军磁砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的诺贝尔瓷砖,在2018-2019年度里,一直秉承“1.001”精神,以“创造健康优质生活”为使命,坚持不懈地打造卓越品质,推出了创新升级的产品超级白大板瓷抛砖,将瓷砖的白度带入了一个行业新高度。

超级白大板瓷抛砖由诺贝尔科研团队首创独家环保健康配方体系和超级白大板瓷抛砖的核心生产工艺打造而成,蓝光白度高达75度,真正还原意大利顶级白色天然石材之美,充分展现了诺贝尔瓷砖在创新上的竞争优势。这种优势也让其赢得了来自行业内外的认可,截至2019年6月,诺贝尔获得国际性设计大奖2个,累计申请专利近千项,研发项目500余项。其中,列入国家重点新产品计划2项,获得中国专利奖1项,省级优秀工业新产品、新技术一等奖10余项,获省部级以上科技进步奖20余项,稳居瓷砖行业创新先锋阵营。