

2018-2019十大瓷砖品牌:马可波罗瓷砖



马可波罗瓷砖用简约大气的设计演绎时尚韵味

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,马可波罗瓷砖与诺贝尔瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、冠珠陶瓷、金意陶、依诺磁砖、亚细亚瓷砖、箭牌瓷砖、冠军磁砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的马可波罗瓷砖,在2018-2019年度里,在众多瓷砖品牌中脱颖而出,成为“新的世界七大奇迹”之一港珠澳大桥的唯一指定瓷砖供应商,展现出超凡的产品竞争力。

港珠澳大桥选用的马可波罗瓷砖主要是经典E石代系列的e-stone+泰特石,设计灵感来源于法国泰特美术馆地面所用石材,是现代工业与现代艺术相融合的设计材料;简约大气的灰色,不同角度切割石材形成的截面纹理,使产品纹理变化丰富大气;产品表面如原生石材的立体感,触感细腻自然,全面体现了马可波罗瓷砖的卓越品质。此外,CCTV央视总部大楼、上海世博中国馆、敦煌丝绸之路文博会展中心、香港国际机场、广州白云国际机场、深圳大运会主场馆等诸多“大国工程”都有马可波罗的身影,彰显其在品牌和品质上的稳定实力。