

2018-2019十大瓷砖品牌:东鹏瓷砖



东鹏瓷砖·空气净化砖主题列车首发,带来健康生活新主张

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,东鹏瓷砖与诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、冠珠陶瓷、金意陶、依诺磁砖、亚细亚瓷砖、箭牌瓷砖、冠军磁砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的东鹏瓷砖,在2018-2019年度里,以创新产品不断提升市场竞争力,先后推出净味抗碱底漆、净味耐擦洗涂料、抗病毒涂料、抗菌涂料以及幻彩石无机灰泥涂料等突破性新品。其中,与中国科学院联合设计,运用东鹏创新“360针状隔绝灭活式”技术+中科院光触媒灭活技术缔造的抗菌涂料,经专业检测,抗病毒功能稳定,赋予瓷砖产品全新价值。

与产品创新齐飞,东鹏瓷砖在品牌打造上也创新不断,首发东鹏瓷砖·空气净化砖主题列车,通过差异化的广告形式,带来健康生活新主张;携手“中国设计美好生活”暨2018中国设计品牌计划全国巡回发布会,引领设计行业未来与产业化、品牌化发展对接升级。凭借强大的创新实力,东鹏瓷砖荣列2018年广东省制造业企业500强第78位,彰显龙头品牌风采。