

2018-2019十大瓷砖品牌:蒙娜丽莎瓷砖



蒙娜丽莎瓷砖新品缔造格调家居

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,蒙娜丽莎瓷砖与诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、冠珠陶瓷、金意陶、依诺磁砖、亚细亚瓷砖、箭牌瓷砖、冠军磁砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的蒙娜丽莎瓷砖,在2018-2019年度里,在科研创新、智能制造、绿色生产持续发力,获得专利数达627个,推出七星珍石系列、超石代岩板、集成墙板等超百款新品,产品竞争力愈发强大。

以好产品为武器,蒙娜丽莎瓷砖不断攻城略地,坚持渠道下沉、扩张建店、市场抢攻、强化终端、创新服务、提升品牌,完成近500个新增销售网点的布局,与全国房地产前30强中的80%建立长期稳定的战略合作关系,以10万平方米瓷砖为世界级工程“港珠澳大桥”添砖加瓦,在精装房和工程性项目领域的业绩再攀新高。同时,蒙娜丽莎瓷砖在终端零售加大品牌投入,携手百年俱乐部国际米兰,助力18届雅加达亚运会,以开放姿态向世界发声,在媒介大手笔投入,形成飞机、高铁、户外立柱等的“海陆空铁”品牌传播矩阵,成为了消费者心中的格调之选。