

2018-2019十大瓷砖品牌:冠珠陶瓷



冠珠陶瓷魔術師岩板通体全瓷,品质表里如一

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,冠珠陶瓷与诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、金意陶、依诺磁砖、亚细亚瓷砖、箭牌瓷砖、冠军磁砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大

品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的冠珠陶瓷,在2018-2019年度里,凭借强大的生产优势,获批成立行业大板研究中心,倾力打造新明珠当代陶瓷研究院,提升产品研发竞争力,推出划时代瓷砖新品——魔術師岩板和石墨烯智暖芯瓷砖,占领市场创新高地。

魔術師岩板通体全瓷,进一步打开了新型材料应用领域,在专供工装以及家居橱柜台板、装配定制方面确立市场优势。新品石墨烯智暖芯瓷砖,实现有效电热转换效率高达99%,30年无忧使用,可实现智能监测温控,以独特优势开创品类新蓝海。以产品优势为基础,冠珠陶瓷全面开启“店面升级计划”,建立旗舰店、综合店、精品店、社区店、仿古店五大店面体系,全国建店势如破竹,西安、上海、南通、郑州、保定、深圳、广州、乐山、哈尔滨等地大店纷纷开业,通过形象、渠道和服务的升级,冠珠“新零售”时代呼之欲出。