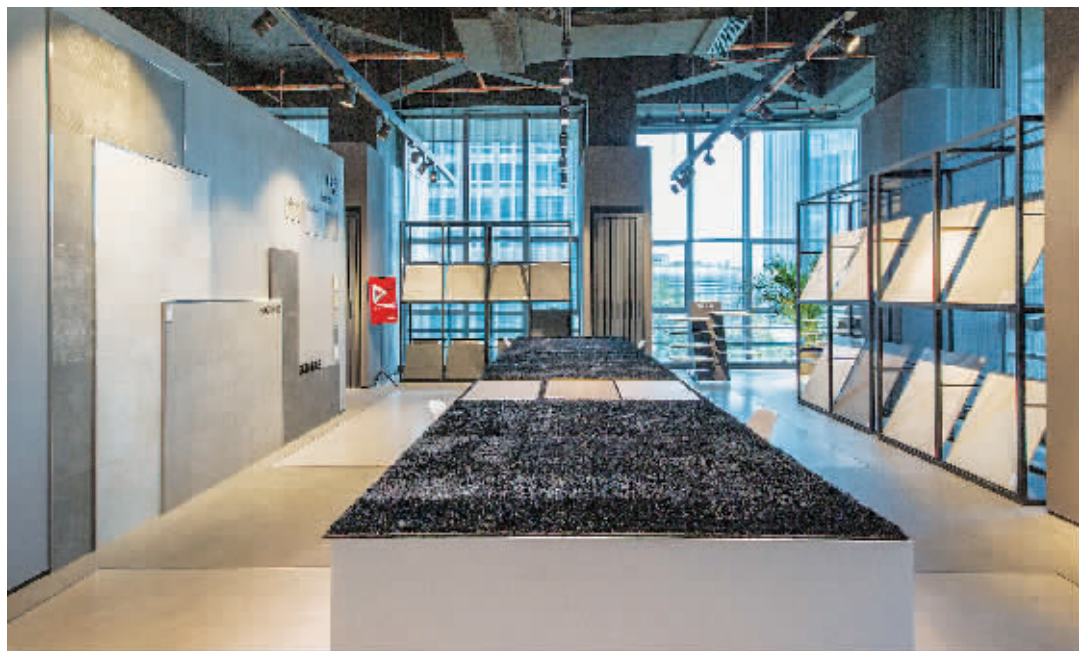


2018-2019十大瓷砖品牌:金意陶



金意陶KITO大板、健康砖、全瓷定制三大新品与发泡陶瓷形成创新产品矩阵,倡导质感生活

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,金意陶与诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、冠珠陶瓷、依诺磁砖、亚细亚瓷砖、箭牌瓷砖、冠军磁砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的金意陶,在2018-2019年度里,通过打造“质感生活节”大IP,并围绕这个IP进行产品研发与市场营销,实现了品牌知名度的提升和企业实力的增强。

质感生活是金意陶倡导的生活方式,向追求质感生活的消费者传递理想的家居生活方式,是金意陶品牌和运营层面的主旋律。表现在产品上,金意陶KITO大板、健康砖和全瓷定制三大全新产品亮相,与发泡陶瓷一起形成创新产品矩阵;在营销上,引导经销商从单纯的销售产品向服务消费者转型。金意陶以思想馆和专卖店两种形式呈现质感产品的魅力,建起300多家思想馆、1500余家专卖店,不仅覆盖中国各级市场,产品更出口全球100多个国家和地区,用不断增强的实力践行着“用心装饰世界,绿色构筑未来”的KITO梦,为更质感、更美好的生活谱写着新传奇。