

# 2018-2019十大瓷砖品牌：亚细亚瓷砖



亚细亚瓷砖用大板瓷砖打造柔光家居生活

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，亚细亚瓷砖与诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、冠珠陶瓷、金意陶、依诺磁砖、箭牌瓷砖、冠军磁砖一道，上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好，品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的亚细亚瓷砖，在2018-2019年度里，面对消费升级的市场挑战，以全新的服务标准、更优质的门店体验、更符合现代人居住理念的科学人居产品继续深耕市场，全球首发“ECO健康瓷墙砖”，锁定健康家居理念，开辟瓷砖市场新蓝海。

“ECO健康瓷墙砖”系列包含两款独具创新优势的产品：为厨卫空间而生的ECO健康瓷墙砖和专为中高端住宅量身定制的ECO负氧离子通体大理石瓷砖，与柔光、大板系列主打产品一起，形成了亚细亚瓷砖强有力的产品矩阵，支持着其渠道的进一步扩张。依托产品优势，亚细亚瓷砖在深拓传统渠道的同时，持续推进中国设计公开课项目，提升在设计师渠道的品牌影响力。由国家工信部颁发的“国家绿色工厂”称号，为其品牌再添官方背书，见证品质实力。