

# 2018-2019十大瓷砖品牌:亚细亚瓷砖



亚细亚瓷砖用大板瓷砖打造柔光家居生活

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,亚细亚瓷砖与诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、冠珠陶瓷、金意陶、依诺磁砖、箭牌瓷砖、冠军磁砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的亚细亚瓷砖,在2018-2019年度里,面对消费升级的市场挑战,以全新的服务标准、更优质的门店体验、更符合现代人居住理念的科学人居产品继续深耕市场,全球首发“ECO健康瓷墙砖”,锁定健康家居理念,开辟瓷砖市场新蓝海。

“ECO健康瓷墙砖”系列包含两款独具创新优势的产品:为厨卫空间而生的ECO健康瓷墙砖和专为中高端住宅量身定制的ECO负氧离子通体大理石瓷砖,与柔光、大板系列主打产品一起,形成了亚细亚瓷砖强有力的产品矩阵,支持着其渠道的进一步扩张。依托产品优势,亚细亚瓷砖在深拓传统渠道的同时,持续推进中国设计公开课项目,提升在设计师渠道的品牌影响力。由国家工信部颁发的“国家绿色工厂”称号,为其品牌再添官方背书,见证品质实力。