

2018-2019十大瓷砖品牌:箭牌瓷砖



纹理表现力丰富的箭牌瓷砖印象大理石系列成为家居空间的“底妆”

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,箭牌瓷砖与诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖、东鹏瓷砖、蒙娜丽莎瓷砖、冠珠陶瓷、金意陶、依诺磁砖、亚细亚瓷砖、冠军磁砖一道,上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大

品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大瓷砖品牌”是瓷砖行业规模大、品质优、服务好,品牌和口碑相当深入人心的十个头部品牌。上榜“2018-2019十大瓷砖品牌”的箭牌瓷砖,在2018-2019年度里,以市场需求为导向,致力于产品的升级和研发,推出印象大理石、通体大理石、负离子瓷砖、抗菌瓷片、柔光砖等新品,以丰富的花色和卓越的品质广受消费市场青睐,竞争力强劲。

创新性十足的印象大理石系列是箭牌瓷砖的年度力作,花纹印制采用天然石纹纹理,纹理在600×1200mm的黄金规格砖面上自然延伸,蜿蜒流畅,一石多面,纹理的表现力丰富,为家居空间打好自然不做作的“底妆”。它采用的超耐磨高硬度全抛釉制备技术,坚固耐磨,层次感更强。印象大理石系列中的“顶级雪花白”款以气质高雅著称,清爽的雪白底色有利于光的反射,使空间更明亮、更开阔,摒除了小居室空间的压抑感,为现代家居空间增添无拘无束的生活体验,作为市场爆款,助力箭牌在市场竞争中一枝独秀。